

Приложение 7 к  
основной программе

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт стоматологии последипломного образования»

Кафедра организации здравоохранения и общественного здоровья

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ЧОУ «СПб ИНСТОМ»  
д. м. н., профессор  
*М.А. Чибисова*  
М.А. Чибисова  
« 07 » октября 2018 г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

основной образовательной программы дополнительной профессиональной подготовки для получения квалификации  
«Мастер управления в здравоохранении»

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин/разделов	Всего часов на освоение учебной программы	Всего часов на аудиторные занятия	Распределение учебного времени			Самостоятельная работа	Итоговый контроль
				лекции	практические занятия	семинары		Экзамен/ зачет
1	Модуль 1 «Система здравоохранения и понимание среды бизнеса»	174	139	97	42		27	8
1.1	М1.1. Система здравоохранения РФ и понимание среды бизнеса	46	42	28	14		4	2 (зачет)
1.2	М1.2. Деонтология: медицинская этика	34	32	24	8		2	2 (экзамен)
1.3	М1.3. Правовое регулирование	48	33	19	14		15	2 (экзамен)
1.4	М1.4. Медицинское страхование	38	32	26	6		6	2 (зачет)

<b>2</b>	<b>Модуль 2. Менеджмент медицинской организации</b>	<b>336</b>	<b>244</b>	<b>141</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>12</b>
2.1	М2.1. Общий менеджмент	54	40	25	6	9	14	2 (экзамен)
2.2	М2.2. Стратегический менеджмент	66	52	38	8	6	14	2 (экзамен)
2.3	М2.3. Управление проектами	53	37	21	12	4	16	2 (экзамен)
2.4	М2.4. Управление качеством в медицинской организации	65	47	23	8	16	18	2 (экзамен)
2.5	М2.5. Информационные технологии медицинской организации	44	36	22	14		8	2 (экзамен)
2.6	М2.6. Профессиональные навыки менеджера	42	32	12	10	10	10	2 (зачет)
<b>3</b>	<b>Модуль 3. Маркетинг в сфере медицинских услуг</b>	<b>149</b>	<b>107</b>	<b>77</b>	<b>30</b>		<b>38</b>	<b>4</b>
3.1	М3.1. Формирование спроса на медицинские услуги	30	24	22	2		6	4 (экзамен)
3.2	М3.2. Маркетинг взаимодействия на рынке медицинских услуг	26	18	8	10		8	
3.3	М3.3. Коммуникативная политика медицинской организации	27	19	9	10		8	
3.4	М3.4. Ценообразование в медицинских организациях и методы оплаты медицинских услуг	32	24	24			8	
3.5	М3.5. Эффективность маркетинговой деятельности медицинской организации	30	22	14	8		8	
<b>4</b>	<b>Модуль 4. Финансово-экономическая деятельность медицинской организации</b>	<b>169</b>	<b>126</b>	<b>106</b>	<b>20</b>		<b>37</b>	<b>6</b>
4.1	М4.1. Экономика и финансы медицинской организации	54	42	36	6		12	2 (экзамен)
4.2	М4.2. Бухгалтерский и управленческий учет	44	32	28	4		12	2 (экзамен)
4.3	М4.3. Методы экономической оценки деятельности организации и ее структурных подразделений	65	52	42	10		13	2 (экзамен)
<b>5</b>	<b>Модуль 5. Человеческие ресурсы и управление персоналом медицинской организации</b>	<b>170</b>	<b>130</b>	<b>102</b>	<b>28</b>		<b>34</b>	<b>6</b>
5.1	М5.1. Развитие человеческих ресурсов в организации	58	46	42	4		12	2 (экзамен)
5.2	М5.2. Управление персоналом	64	52	46	6		12	2 (экзамен)
5.3	М5.3. Организационное поведение и конфликтология	42	32	14	18		10	2 (зачет)
<b>6</b>	<b>Модуль 6. Выпускная аттестационная работа - проект (ВАР)</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>88</b>	<b>2</b>
6.1	М6.1. Подготовка и защита аттестационной работы	100	10	10			88	2
<b>8</b>	<b>Всего часов на учебную программу</b>	<b>1100</b>	<b>756</b>	<b>533</b>	<b>178</b>	<b>45</b>	<b>306</b>	<b>38</b>

Составители: к.т.н., доцент Янченко В.М., к.т.н. Касумова М.К., к.м.н., доцент Данилов Е.О.

Заведующий кафедрой организации здравоохранения и общественного здоровья:

\_\_\_\_\_ к.м.н., доцент Махненко А.А.